

# Regulamin PROGRAMU STAŁEGO KLIENTA „PPH MARIA”

## 1. Zasady ogólne Programu Stałego Klienta „PPH MARIA”

- a. Regulamin organizowanego przez firmę PPH MARIA S.C. A.D.M. KĄKOLEWSCY z siedzibą w Mińsku Mazowieckim ul. Mireckiego 11 Programu Stałego Klienta (zwanego dalej „Programem”), przeznaczanego dla Stałych Klientów, określa wszystkie warunki uczestnictwa w tym Programie oraz ustala zasady obowiązujące pomiędzy Uczestnikiem Programu a firmą PPH MARIA S.C. A.D.M. KĄKOLEWSCY
- b. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne.
- c. W Programie można brać udział po dokonaniu jednorazowo zakupu, wypełnieniu i podpisaniu formularza Karty Stałego Klienta, dostępnego w sklepie PPH MARIA. Przystąpienie do Programu przez Klienta jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
- d. Przystępując do Programu, Klient zawiera równocześnie umowę z firmą PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY.
- e. Poprzez zawarcie umowy obie strony przyjmują za obowiązujące we wzajemnych stosunkach pomiędzy nimi warunki i przepisy wyszczególnione w niniejszym regulaminie („zwanym dalej Regulaminem”). Jeżeli Posiadacz Karty naruszy warunki Regulaminu to tym samym narusza umowę, co może pociągnąć za sobą rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym i zablokowanie lub odebranie karty oraz przejście uzyskanych przez Uczestnika profitów.
- f. PPH MARIA S.C. A.D.M. KĄKOLEWSCY zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy jednoczesnym powiadomieniu o tym Uczestników za pośrednictwem sklepu PPH MARIA lub strony internetowej.
- g. Uczestnik poprzez podpisanie formularza zgłoszenia do Programu Stałego Klienta wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych i marketingowych przez inne podmioty współpracujące z PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY w ramach Programu.
- h. Udostępnienie adresu mailowego i numeru telefonu komórkowego jest równoznaczne z wyrażeniem przez Klienta zgody na otrzymywanie informacji handlowej w rozumieniu ustawy z 18.02.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
- i. Uczestnik może nie wyrazić zgody na przetwarzanie danych osobowych na wypełnianym formularzu, tym samym Osoba taka nie jest wzytywana do bazy Klientów i nie bierze udziału w Programie.
- j. Uczestnikami Programu mogą być osoby, które skończyły 18 lat i mają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikami programu mogą być osoby fizyczne i prawne, zarówno obywatele polscy jak i obcokrajowcy.
- k. Program nie łączy się z innymi promocjami
- f. Program jest przeznaczony tylko dla klientów detalicznych

## 2. Warunki przystąpienia do Programu Stałego Klienta „PPH MARIA”

- a. Osoba przystępująca do Programu musi dokonać jednorazowo zakupu w sklepie PPH MARIA oraz właściwie wypełnić formularz zgłoszenia do Programu Stałego Klienta „PPH MARIA”.
- b. Uczestnik jest zobowiązany wypełnić i podpisać formularz podając swoje dane osobowe w sposób pełny, czytelny i zgodny z prawdą. W rubryce „adres” powinien podać swój dokładny adres do korespondencji- prywatny lub służbowy.
- c. Po dokonaniu powyższych czynności Klient otrzymuje Kartę Stałego Klienta stając się jednocześnie Uczestnikiem uprawnionym do udziału w Programie i korzystania z jego przywilejów.
- d. PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY nie uwzględnia niepełnych, nieczytelnych oraz błędnych formularzy na Kartę Stałego Klienta.
- e. Uczestnik powinien powiadomić organizatora Programu Stałego Klienta o jakichkolwiek zmianach w danych ujętych w formularzu Karty Stałego Klienta w terminie 10 dni roboczych od wystąpienia zmiany. Wszelkie ewentualne konsekwencje wynikające z nie powiadomienia obciążają Uczestnika.
- f. Każdy z uczestników posiada unikalny numer karty.
- g. Karta Stałego Klienta stanowi własność firmy PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY
- h. Karta przekazywana jest do użytkownika Klientom nieodpłatnie.
- j. Karta Stałego Klienta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

## 3. Uszkodzenie, zagubienie, zniszczenie, kradzież Karty Stałego Klienta

- a. W przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży karty trzeba niezwłocznie zgłosić ten fakt w sklepie PPH MARIA. Pracownicy sklepu mogą wydać Klientowi nową Kartę Stałego Klienta.
- b. W celu otrzymania nowej Karty, Klient na prośbę pracownika sklepu, zobowiązany jest do okazania dokumentu tożsamości (dowód osobisty, prawo jazdy lub paszport) jednoznacznie potwierdzającego jego tożsamość.
- c. W przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomił o fakcie utraty Karty Stałego Klienta, PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody wynikłe z jej zagubienia, w tym nieuprawnione użycie Karty.
- d. Zablokowanej Karty Stałego Klienta nie można dalej używać.

## 4. Korzystanie z Karty Stałego Klienta

- a. W celu zapisu zakupu na Karcie Stałego Klienta Uczestnik Programu powinien przekazać kartę konsultantowi przed dokonaniem płatności.
- b. Jeżeli Konsument nie posiada Karty Stałego Klienta w trakcie dokonywania zakupów lub z innych względów nie przekazał jej kasjerowi przed zakończeniem transakcji zakupów – nie otrzymuje punktów. Punkty za dokonane zakupy nie mogą być wpisane na konto Konsumenta na podstawie później okazanego paragonu fiskalnego i karty.
- c. Wszelkie reklamacje związane ze środkami zgromadzonymi na Karcie Stałego Klienta mogą być rozpatrywane tylko po przedstawieniu paragonu fiskalnego.
- d. W przypadku braku możliwości technicznych (awaria komputera, brak łączności z bazą, brak zasilania) PPH MARIA S.C. A.D.M. KĄKOLEWSCY nie gwarantuje zapisu punktów na Karcie Stałego Klienta.

## 5. Nieprzepisowe korzystanie z Karty Stałego Klienta

- a. Kartę Stałego Klienta uważa się za nieprzepisowo zdobytą, jeżeli uzyskano ją na podstawie formularza zawierającego niezeczywiste dane, lub który w jakikolwiek sposób sfałszowano. Niezwłocznie po stwierdzeniu takiego faktu przez pracownika salonu karta jest blokowana.
- b. Nieprzepisowo zdobyte Karty i Rabaty Stałego Klienta to w szczególności te, które zostały uzyskane w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
- c. PPH MARIA S.C. A.D.M. KĄKOLEWSCY ma bezwarunkowe prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który zdobył Kartę Stałego Klienta w sposób niezgodny z Regulaminem i unieważnienia karty oraz uzyskanych na jej podstawie uprawnień.

## 6. Ważność Kart Stałego Klienta

- a. PPH MARIA S.C. A.D.M. KĄKOLEWSCY ma prawo wykluczyć z Programu Uczestnika lub unieważnić rabat znajdujący się na jego karcie, jeżeli Uczestnik nie będzie aktywny przez okres powyżej 12 miesięcy. Pod pojęciem nieaktywności Uczestnika rozumie się sytuację, w której Uczestnik nie dokonał zakupu, z którym związany był faktyczny zapis na Karcie Stałego Klienta przez okres 12 miesięcy od dnia ostatniego takiego zapisu.

## 8. Zmiany i likwidacja Programu Stałego Klienta PPH Maria

- a. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. PPH MARIA S.C. ADM KĄKOLEWSCY. zastrzega sobie prawo jego zakończenia w dowolnym momencie
- b. PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY może dowolnie zdecydować o zakończeniu Programu, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień.
- c. Obwieszczenie zakończenia Programu musi być przez firmę PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY zamieszczone w sklepie PPH MARIA z wyprzedzeniem przynajmniej 30 dni oraz na stronie internetowej. Obwieszczenie musi zawierać szczegółowe warunki likwidacji.
- d. Po zakończeniu Programu, rabaty i innego bonifikaty wynikające z posiadania Kart Stałego Klienta przestaną funkcjonować.

## 9. Zasady naliczania punktów.

- a. Na podstawie okazanej Karty Stałego Klienta Konsultant odnotowuje w systemie informatycznym każdy zakup dokonany przez Uczestnika Programu w sklepie PPH MARIA
- b. Punkty zdobywa się za każdą złotówkę jednorazowego zakupu według przelicznika: **1 zł = 1 pkt.**
- c. Dla podniesienia atrakcyjności Programu, PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY ma prawo ogłaszania promocji lub akcji na okres przejściowy. Dla promocji na okres przejściowy PPH MARIA s. c. A.D.M. KĄKOLEWSCY ma prawo ustalać przepisy odbiegające od ogólnych, ale nie mogą one naruszać interesu Uczestników.
- d. Jeżeli Uczestnik dokona zwrotu towaru, za które były przyznane punkty w Programie i zażąda zwrotu pieniędzy, wówczas punkty przyznane za zakup towarów zostaną anulowane, a Uczestnik traci możliwość wymiany tych punktów na Prezenty.

## 10. Wymiana punktów na bony wartościowe PPH MARIA

- a. Zgromadzone punkty Klient wymienia wyłącznie na bony wartościowe PPH MARIA. Punkty nie mogą być wymieniane na gotówkę lub towar. Wymiana punktów na bony następuje stosownie do przeliczenia:

**100 zł = 10.000 pkt.**

**50 zł = 5.000 pkt.**

**10 zł = 1.000 pkt.**

- b. Termin ważności każdego bonu wynosi 1 miesiąc.
- c. Wymiana punktów na bony następuje po okazaniu Karty Stałego Klienta oraz dowodu tożsamości. Bon może odebrać jedynie Uczestnik posiadający własną Kartę Stałego Klienta.
- d. Wydawanie bonów następuje po okazaniu wskazanych powyżej dokumentów -stosownie do ilości uzyskanych przez Klienta punktów - w siedzibie PPH MARIA S.C. ADM KĄKOLEWSCY.

## 11. Dane osobowe.

Dane osobowe udostępnione przez Uczestnika programu lojalnościowego będą przetwarzane wyłącznie za zgodą Uczestników, przez PPH MARIA s.c., który pełni rolę administratora danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz.926). Dane uczestników będą wykorzystywane w celach związanych z prawidłowym wykonaniem przyjętych przez Organizatora obowiązków wynikających z niniejszego regulaminu, jak również w celach marketingowych oraz dla statystyki handlowej.

Każda transakcja dokonana z wykorzystaniem Karty Stałego Klienta wiąże się z przekazaniem danych dotyczących numeru Karty Stałego Klienta, oraz liczby przyznanych lub wykorzystanych punktów. Z wyjątkiem PPH Maria s.c., żaden podmiot uczestniczący w Programie nie będzie miał dostępu do danych osobowych przetwarzanych przez PPH Maria s.c. na potrzeby udziału w Programie lojalnościowym.

## 12. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a. prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b. prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c. prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d. prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e. prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (przez komputer), a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to dotyczy tylko danych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub zawartej z nią umowy i mających postać elektroniczną,
- f. prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO),

Data i czytelny podpis klienta

.....